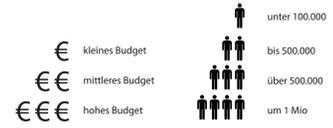


# Kommunikationskanäle

Beim Entwickeln einer Marketing-Strategie stellt sich unweigerlich die Frage nach dem optimalen Kommunikations-Mix: Wie wollen wir unsere Kernbotschaften an unser Zielpublikum bringen? Welche Kanäle sind für uns passend, effektiv und zielführend? Als Hilfestellung soll diese Übersicht mit den wichtigsten Kernparametern zu den einzelnen Kanälen dienen.

In all diesen Kanälen können folgende Formen des Marketings umgesetzt werden:

- Content Marketing
- Direct Marketing
- Werbung
- Social Media Marketing (SMM)
- Cross Channel
- Multichannel Marketing
- Ambush Marketing
- Ambient Marketing
- Eventmarketing
- Empfehlungsmarketing
- Target Marketing
- Performance Marketing



ONLINE

Marke	Zielgruppen	Reichweite/Nutzer	Budget	Erklärung	Marke	Zielgruppen	Reichweite/Nutzer	Budget	Erklärung
<b>SOCIAL MEDIA</b>									
facebook	14-50	4 Personen	€	Zielgruppe kann durch Standort, Geschlecht etc. bestimmt werden. Werbung über FacebookAds, Budget selbst steuerbar	Twitch	Männer <30	2 Personen	€	Live-streaming-Videoportal für Videospiele, Werbung mit Twitch-Advertising
twitter	14-40	2 Personen	€	Zielgruppe kann durch Standort, Geschlecht etc. bestimmt werden. Twitter-Account ist Voraussetzung, TwitterAds	Foursquare	18-29 mehr Männer	1 Person	€	Standortbasierter Empfehlungsdienst für Restaurants, Eintrag des Unternehmens, Bewertungen, Empfehlungsmarketing
instagram	20-29	3 Personen	€	Werbung ist über Anzeigen möglich, nötig ist nur ein Facebook-Werbekonto	Yelp	18-34 höheres Bildungsniveau, hohes Einkommen	2 Personen	€	Empfehlungsportal für Restaurants und Geschäfte, Eintrag des Unternehmens
Xing	30>	1 Person	€€	Zielgruppe kann nach Region, Altersstufe, Branche etc. definiert werden. 4 Werbepakete wählbar: unterscheiden sich in Einblendungszahl und Preis, Anzeigen	Goodreads	frei wählbar	1 Person	€	Plattform auf der man Reading Lists erstellen kann, Forum für Literaturdiskussionen, Ads (Buchbeiträge)
linkedin	25-54	2 Personen	€	Business international; kleines Budget: Stellenanzeigen/ LinkedIn-Ads, großes Budget: Premium-Unternehmensprofil, Display-/Bannerwerbung, Social-Ads	Wattpad	18-34	1 Person	€	E-Book-Plattform für Autoren und Leser, Ads (Buchbeiträge)
google+	71% Männer	3 Personen	€	Google+ Anzeigen werden in der Google Suchanzeige gezeigt, SEO-relevant, Plus-Post-Ads, über Google-AdWords	TripAdvisor	16-35	2 Personen	€€	Tourismuswebsite mit Hotelpfehlungen, Restaurants, Ferienwohnungen, Sehenswürdigkeiten, Erfahrungsberichte von anderen
Pinterest	25-34 85% Frauen	2 Personen	€	Individuell gestaltbar (Tagesbudget oder insgesamt) z. B. 10 USD pro Tag, Promoted Pins	Reddit	18-29 70% Männer	2 Personen	€	Social News-Aggregator, Diskussionsplattform, Interaktion mit der Community als Vorteil; Interessen, Subreddits etc. wählbar
myspace	<18	1 Person	€	Musik als Hauptinteresse, Werbung für Bandveranstaltungen beliebt, mit Myspace Ad Specs	SoundCloud	14-39	2 Personen	€	Online Musikdienst-Plattform zum Musikaustausch, Audio-Werbung, Werbespots, Anzeigen (Werbung nur in GB, USA, FR verfügbar)
Flickr	Hobbyfotografen mehr Frauen	2 Personen	—	Man kann nur mit dem eigenen Account werben, in Gruppen seine Bilder teilen etc.	Bloggger	abhängig vom Blog	3 Personen	—	Blog-Dienst zum Erstellen eines eigenen Blogs, Bewerben des Blog auf Social Media und über PR
Snapchat	18-34	2 Personen	€€€	Instant Messaging-Dienst, Fotos verschwinden nach einer bestimmten Anzahl von Sekunden, Sponsored Page, Page Takeovers, Branded Stores	WordPress	abhängig vom Inhalt	3 Personen	€	Verwaltungsdienst für Webseiten, Werbung durch Anzeigen, Banner, Plug-ins
photobucket	Hobbyfotografen mehr Frauen	2 Personen	€	Kommerzielle Online-Datenbank für die Archivierung und Präsentation von digitalen Bildern und Videos	Tumblr	wählbar	3 Personen	€€	Blogging-Plattform, Reblogging, Sponsored Posts, Sponsored Video Posts
DeviantArt	Kunstinteressierte, Künstler	1 Person	€€€	Plattform auf der man seine Werke veröffentlichen kann, diese dann über integrierten Shop drucken lassen kann, Featured Brand Integrations	StumbleUpon	wählbar	1 Person	€	Plattform bzw. Suchmaschine, um Internet-Content zu sammeln und zu verteilen, Social Bookmarking, Weiterempfehlung an andere Nutzer, Content-Ads verschiedener Art
Skype	16-34	2 Personen	€€	Instant-Messaging-Dienst, kostenloses Telefonieren und Videokonferenzen	digg	wählbar	1 Person	€	Social Bookmark, spezialisiert auf Nachrichten, Videos und Podcasts
YouTube	18-34	4 Personen	€	YouTube Videos erscheinen automatisch in der Google-Suchanzeige, es gibt Statistiken über die Werbung, Videoanzeigen und Ads	dribbble	Künstler, Grafiker	2 Personen	€	Plattform zur Präsentation von Kunstwerken und Eigenwerbung für Künstler, Grafiker und Illustratoren; Portfolio-Erstellen, Folgen und Verlinken
Vine	18-20	2 Personen	—	Es kann nur durch "Vines" geworben werden	Behance	Künstler, Grafiker	2 Personen	—	Netzwerk von Webseiten, spezialisiert auf die Präsentation von Online-Portfolios für die Kreativbranche, Folgen und Verlinken

## NACHRICHTENTICKER

Slashdot	18-44 90% Männer	2 Personen	€€	Mischung aus Web-basiertem Nachrichtenticker und Blog, Themen sind Technik und Wissenschaft, Blogroll, Display Advertising
VentureBeat	Technikinteressierte	2 Personen	€	US-amerikanische Technologie-Website, Display Advertising
Buzzfeed	18-34	3 Personen	€	Medienunternehmen in NYC, Mischung aus Blog, Nachrichtenticker und Online-Magazin, Display Advertising

## SUCHMASCHINEN

google		4 Personen	€	Google AdWords, Anzeigen, SEO
yahoo		3 Personen	€	Anzeigen, SEO
Bing		3 Personen	€	Bing-Ads, Anzeigen, SEO
Yandex	Osteuropa/Asien, mehr Frauen	1 Person	€	Anzeigen SEO

## ONLINE-VERSANDHAUS

amazon	14-49	2 Personen	€€	Display-Anzeigen, Werbungsplattform über Amazon-Advertising für Shopbetreiber
ebay	wählbar	2 Personen	€	ebay-Advertising, Display-Anzeigen

## E-MAIL-MARKETING UND -ADVERTISING

AOL	>50	3 Personen	€€	One by AOL geht auf individuelle Bedürfnisse ein, AOL Advertising
AT&T	30-59	2 Personen	€€	TV-Spots & Anzeigen
msn		1 Person	€€	Online-Werbung

## INTERNET-STREAMING

Internet Radio & TV		2 Personen	€	
---------------------	--	------------	---	--

## GAMIFICATION & APPS

Shakes & Fidget		2 Personen	€	Vertrieb von Online-Spielen und Casual Apps, Sponsorvideos
-----------------	--	------------	---	--

OFFLINE

## PRINT-WERBUNG KLASSISCH

Print		1 Person	€	Innenbereich, Werbemittel aller Art, Flyer, Folder	KLEINE ZEITUNG	Steiermark Familien und Kinder	3 Personen	€€	Advertorials, klassische Anzeigen, Werbung über Beilagen, Kooperationen, Sonderausgaben: Ärzteführer
Anzeigen/Plakate		2 Personen	€€€	Plakatwände, Werbung im Außenbereich	derStandard.at	29-59 höhere Einkommens- und Bildungsschicht	2 Personen	€€	Advertorials, klassische Anzeigen
Werbung allgemein: Ambient Media		3 Personen	€€€	Ballone, Autos, Luftschiffe	Forbes woman	sehr zielgruppen genau bestimmbar	3 Personen	€€€	Gezielte Zielgruppenansprache, klassische Anzeigen
Post		3 Personen	€€	Postwurfsendung	auto revue				

## FERNSEHEN

ORF	12-49	3 Personen	€€€	
ATV	14-49	2 Personen	€€€	
	14-49	3 Personen	€€€	Werbefenster Österreich

## RADIO

HITRADIO 93	14-49	3 Personen	€€€	Regional, Product Placement, Sounddesign
FM4	20-30	2 Personen	€€€	Alternativere Musik, speziellere Zielgruppen
ORF St	35-65	2 Personen	€€€	Kultursender, ältere Zuhörer, höhere Bildungsschicht

## LADEN/GESCHÄFT

Produkte können am POS beworben werden  
Werbung an der Kassa/Trennteile, Abteilungen in größeren Geschäften  
Andere Maßnahmen: QR-Code, Kataloge, Kundenkarte, Payback, Newsletter/Zeitschriften, Click&Collect  
Außenwerbung an der Ladefront bei eigenem Laden  
Werbung auf der Produktverpackung

## SPONSORING

Eventmarketing, Events ausrichten oder als Sponsor auftreten  
Unterstützung von Sportlern, Vereinen, Partnerschaften

## DIREKTMARKETING

STYRIA CALL & MAIL		2 Personen	€€	Outbound, Adressen kaufen bzw. durch Gewinnspiele erwerben; Inbound: Zusatzprodukte verkaufen, bewerben
--------------------	--	------------	----	---

Quelle	Quelle	Quelle
Amazon <a href="http://www.businessinsider.com/amazon-prime-demographics-chart-2015-1718-t-A8t">http://www.businessinsider.com/amazon-prime-demographics-chart-2015-1718-t-A8t</a>	Google Adwords <a href="http://expandedramblings.com/index.php/by-the-numbers-a-gigantic-list-of-google-stats-and-facts/">http://expandedramblings.com/index.php/by-the-numbers-a-gigantic-list-of-google-stats-and-facts/</a>	Skype <a href="http://www.statista.com/statistics/476998/skype-reach-by-age-worldwide/">http://www.statista.com/statistics/476998/skype-reach-by-age-worldwide/</a>
BingAds <a href="https://www.statisticbrain.com/at-company-statistics">https://www.statisticbrain.com/at-company-statistics</a>	Google+ <a href="https://engelferwerbung.com/adwords-wissen/google-plus-marketing/">https://engelferwerbung.com/adwords-wissen/google-plus-marketing/</a>	Snapchat <a href="https://www.snachat.com/ide-de/ads/">https://www.snachat.com/ide-de/ads/</a>
Blogger.com <a href="https://support.google.com/blogger/answer/1269077?hl=en">https://support.google.com/blogger/answer/1269077?hl=en</a>	GoodFriday.net <a href="https://business.gutefrage.net/assets/business/mediadaten.pdf/675bc1c374b085e1a7df945d5931847?prestate=2016_97.pdf">https://business.gutefrage.net/assets/business/mediadaten.pdf/675bc1c374b085e1a7df945d5931847?prestate=2016_97.pdf</a>	Spotify <a href="http://www.krohn.com/seo-blog/2010/07/01/spotify-advertising-101/">http://www.krohn.com/seo-blog/2010/07/01/spotify-advertising-101/</a>
Buzzfeed <a href="https://www.buzzfeed.com/advertise">https://www.buzzfeed.com/advertise</a>	Instagram <a href="https://www.instagram.com/141529085373380">https://www.instagram.com/141529085373380</a>	StumbleUpon <a href="http://ads.stumbleupon.com/tour/#pricing">http://ads.stumbleupon.com/tour/#pricing</a>
DailyMotion <a href="http://advertising.dailymotion.com/key-figures/">http://advertising.dailymotion.com/key-figures/</a>	LinkedIn <a href="https://www.statista.com/statistics/233277/number-of-monthly-active-instagram-users/">https://www.statista.com/statistics/233277/number-of-monthly-active-instagram-users/</a>	SoundCloud <a href="https://advertising.soundcloud.com/">https://advertising.soundcloud.com/</a>
DeviantArt <a href="https://about.deviantart.com/">https://about.deviantart.com/</a>	MSN <a href="https://www.statista.com/statistik/daten/studie/418019/umfrage/online-besuchszahlen-von-mob-als-zielreich/">https://www.statista.com/statistik/daten/studie/418019/umfrage/online-besuchszahlen-von-mob-als-zielreich/</a>	Tumblr <a href="https://www.tumblr.com/business">https://www.tumblr.com/business</a>
Digg <a href="https://about.digg.com/">https://about.digg.com/</a>	Pinterest <a href="https://business.pinterest.com/en/promoted-pins">https://business.pinterest.com/en/promoted-pins</a>	Twitch <a href="http://www.twitch.tv/ads/">http://www.twitch.tv/ads/</a>
Ebay <a href="http://advertising.ebay.de/home">http://advertising.ebay.de/home</a>	Photobucket <a href="http://blog.photobucket.com/advertise-with-us/">http://blog.photobucket.com/advertise-with-us/</a>	Twitter <a href="https://ads.twitter.com/getstarted?ref=at-ps-bi-brand-acc&amp;utm_source=bing&amp;utm_medium=cpd&amp;utm_campaign=EMEA_AT_%5B%5D&amp;utm_term=twitter%20ads&amp;utm_content=Twitter%20Ads-DE">https://ads.twitter.com/getstarted?ref=at-ps-bi-brand-acc&amp;utm_source=bing&amp;utm_medium=cpd&amp;utm_campaign=EMEA_AT_%5B%5D&amp;utm_term=twitter%20ads&amp;utm_content=Twitter%20Ads-DE</a>
Facebook <a href="https://www.facebook.com/business/products/ads/">https://www.facebook.com/business/products/ads/</a>	Reddit <a href="https://www.reddit.com/advertising/">https://www.reddit.com/advertising/</a>	YouTube <a href="https://www.youtube.com/youtube/advertiser/">https://www.youtube.com/youtube/advertiser/</a>
Flickr <a href="http://www.smallbusinesses.com/how-to-market-on-flickr/6031/">http://www.smallbusinesses.com/how-to-market-on-flickr/6031/</a>	Reddit <a href="https://www.reddit.com/advertising/">https://www.reddit.com/advertising/</a>	Mediadaten: Ankündiger <a href="http://www.ankuender.com/">http://www.ankuender.com/</a>
Foursquare <a href="http://expandedramblings.com/index.php/flickr-stats/">http://expandedramblings.com/index.php/flickr-stats/</a>	Reddit <a href="https://www.reddit.com/advertising/">https://www.reddit.com/advertising/</a>	Kleinereitung <a href="http://www.kleinereitung.at/service/tarif/5000688/Informationen_Mediadaten">http://www.kleinereitung.at/service/tarif/5000688/Informationen_Mediadaten</a>
		ORF und Ö3 <a href="http://mediasresearch.orf.at/">http://mediasresearch.orf.at/</a>
		Print <a href="https://www.flyeralarm.com/at/">https://www.flyeralarm.com/at/</a>
		Standard <a href="https://derstandard.at/1381373707488/Mediadaten-Print">https://derstandard.at/1381373707488/Mediadaten-Print</a>
		Strym <a href="http://www.callandmail.at/">http://www.callandmail.at/</a>

Sie haben Fragen?  
Wir kontaktieren Sie gerne. Besuchen Sie einfach unsere Website und schreiben Sie uns ein E-Mail oder rufen Sie uns an unter: +43 316 834679 -100