Kommunikationskanäle

digitale agentur

Beim Entwickeln einer Marketing-Strategie stellt sich unweigerlich die Frage nach dem optimalen Kommunikations-Mix: Wie wollen wir unsere Kernbotschaften an unser Zielpublikum bringen? Welche Kanäle sind für uns passend, effektiv und zielführend? Als Hilfestellung soll diese Übersicht mit den wichtigsten Kernparametern zu den einzelnen Kanälen dienen.

In all diesen Kanälen können folgende Formen des Marketings umgesetzt werden:

- Content Marketing
- Direct Marketing
- Werbung
- Social Media Marketing (SMM)
- Cross Channel
- Mulitchannel Marketing
- Ambush Marketing
- Ambient Marketing
- Eventmarketing
- Empfehlungsmarketing
- Target Marketing
- Performance Marketing

€ kleines Budget
€€ mittleres Budget
€€€ hohes Budget

unter 100.000
bis 500.000
über 500.000
um 1 Mio

ONLINE

SOCIAL MEDIA

	Marke	Zielgruppen	Reichweite/Nutzer	Budget	Erklärung
facebook	14–50		€	Zielgruppe kann durch Standort, Geschlecht etc. bestimmt werden. Werbung über FacebookAds, Budget selbst steuerbar
twitter	14–40		€	Zielgruppe kann durch Standort, Geschlecht etc. bestimmt werden. Twitter-Account ist Voraussetzung, TwitterAds
Instragram	20–29		€	Werbung ist über Anzeigen möglich, nötig ist nur ein Face-book-Werbekonto
Xing	30>		€ €	Zielgruppe kann nach Region, Altersstufe, Branche etc. definiert werden. 4 Werbepakete wählbar: unterscheiden sich in Einblendungsanzahl und Preis, Anzeigen
linkedin	25–54		€	Business international; kleines Budget: Stellenanzeigen/ LinkedIn-Ads, großes Budget: Premium-Unternehmensprofil, Display-/ Bannerwerbung, Social-Ads
google+	71 % Männer		€	Google+ Anzeigen werden in der Google Suchanzeige gezeigt, SEO-relevant, Plus-Post-Ads, über Google-AdWords
Pinterest	25–34 85 % Frauen		€	Individuell gestaltbar (Tagesbudget oder insgesamt) z. B. 10 USD pro Tag, Promoted Pins
my space	<18		€	Musik als Hauptinteresse, Werbung für Bandveranstaltungen beliebt, mit Myspace Ad Specs
Flickr	Hobbyfotografen mehr Frauen		–	Man kann nur mit dem eigenen Account werben, in Gruppen seine Bilder teilen etc.
Snapchat	18–34		€ € €	Instant Messaging-Dienst, Fotos verschwinden nach einer bestimmten Anzahl von Sekunden, Sponsored Page, Page Takeovers, Branded Stores
photobucket	Hobbyfotografen mehr Frauen		€	Kommerzielle Online-Datenbank für die Archivierung und Präsentation von digitalen Bildern und Videos
DeviantArt	Kunstinteressierte, Künstler		€ € €	Plattform auf der man seine Werke veröffentlichen kann, diese dann über integrierten Shop drucken lassen kann, Featured Brand Integrations
Skype	16–34		€ €	Instant-Messaging-Dienst, kostenloses Telefonieren und Videokonferenzen
You tube	18–34		€	YouTube Videos erscheinen automatisch in der Google-Suchanzeige, es gibt Statistiken über die Werbung, Videoanzeigen und Ads
Vine	18–20		–	Es kann nur durch "Vines" geworben werden

	Marke	Zielgruppen	Reichweite/Nutzer	Budget	Erklärung
Twitch	Männer <30		€	Live-streaming-Videoportal für Videospiele, Werbung mit Twitch-Advertising
Foursquare	18–29 mehr Männer		€	Standortbasierter Empfehlungsdienst für Restaurants, Eintrag des Unternehmens, Bewertungen, Empfehlungsmarketing
Yelp	18–34 höheres Bildungniveau, hohes Einkommen		€	Empfehlungsportal für Restaurants und Geschäfte, Eintrag des Unternehmens
Goodreads	frei wählbar		€	Plattform auf der man Reading Lists erstellen kann, Forum für Literaturdiskussionen, Ads (Bucheinträge)
Wattpad	18–34		€	E-Book-Plattform für Autoren und Leser, Ads (Bucheinträge)
Tripadvisor	16–35		€ €	Tourismuswebsite mit Hotelempfelungen, Restaurants, Ferienwohnungen, Sehenswürdigkeiten. Erfahrungsberichte von anderen
Reddit	18–29 70 % Männer		€	Social News-Aggregator, Diskussionsplattform, Interaktion mit der Community als Vorteil; Interessen, Subreddits etc. wählbar
Sound Coud	14–39		€	Online Musikdienst-Plattform zum Musikaustausch, Audio-Werbung, Werbespots, Anzeigen (Werbung nur in GB, USA, FR verfügbar)
Blogger	abhängig vom Blog		–	Blog-Dienst zum Erstellen eines eigenen Blogs, Bewerben des Blog auf Social Media und über PR
Wordpress	abhängig vom Inhalt		€	Verwaltungsdienst für Webseiten, Werbung durch Anzeigen, Banner, Plug-ins
Tumblr	wählbar		€ €	Blogging-Plattform, Reblogging, Sponsored Posts, Sponsored Video Posts
StumbleUpon	wählbar		€	Plattform bzw. Suchmaschine, um Internet-Content zu sammeln und zu verteilen, Social Bookmarking, Weiterempfehlung an andere Nutzer, Content-Ads verschiedenster Art
digg	wählbar		€	Social Bookmark, spezialisiert auf Nachrichten, Videos und Podcasts
dribble	Künstler, Grafiker		€	Plattformm zur Präsenation von Kunstwerken und Eigenwerbung für Künstler, Grafiker und Illustratoren; Portfolio-Erstellen, Folgen und Verlinken
behance	Künstler, Grafiker		–	Netzwerk von Webseiten, spezialisiert auf die Präsentation von Online-Portfolios für die Kreativbranche, Folgen und Verlinken

NACHRICHTENTICKER

Slashdot	18–44 90 % Männer		€ €	Mischung aus Web-basiertem Nachrichtenticker und Blog, Themen sind Technik und Wissenschaft, Blogroll, Display Advertising
VentureBeat	Technikinteressierte		€	US-amerikanische Technologie-Website, Display Advertising
BuzzFeed	18–34		€	Medienunternehmen in NYC, Mischung aus Blog, Nachrichtenticker und Online-Magazin, Display Advertising

SUCHMASCHINEN

goggle		€	Google AdWords, Anzeigen, SEO
yahoo		€	Anzeigen, SEO
Bing		€	Bing-Ads, Anzeigen, SEO
Yandex	Osteuropa/Asien, mehr Frauen	€	Anzeigen SEO

ONLINE-VERSANDHAUS

amazon	14–49		€ €	Display-Anzeigen, Werbungsplattform über Amazon-Advertising für Shopbetreiber
ebay	wählbar		€	ebay-Advertising, Display-Anzeigen

E-MAIL-MARKETING UND -ADVERTISING

AOL	>50		€ €	One by AOL geht auf individuelle Bedürfnisse ein, AOL Advertising
AT&T	30–59		€ €	TV-Spots & Anzeigen
MSN			€ €	Online-Werbung

INTERNET-STREAMING

Internet Radio & TV			€

GAMIFICATION & APPS

Shakes & Fidget			€	Vertrieb von Online-Spielen und Casual Apps, Sponsorvideos

OFFLINE

PRINT-WERBUNG KLASSISCH

Print		€	Innenbereich, Werbemittel aller Art, Flyer, Folder
Anzeigen/Plakate		€	Plakatwände, Werbung im Außenbereich
Werbung allgemein; Ambient Media		€ € €	Ballone, Autos, Luftschiffe
Post		€ €	Postwurfsendung

KLEINE ZEITUNG	Steiermark Familien und Kinder		€ €	Advertorials, klassische Anzeigen, Werbung über Beilagen, Kooperationen, Sonderausgaben: Ärzteführer
derStandard.at	29–59 höhere Einkommens- und Bildungsschicht		€	Advertorials, klassische Anzeigen
Forbes woman / auto revue	sehr zielgruppengenau bestimmbar		€ € €	Gezielte Zielgruppenansprache, klassische Anzeigen

FERNSEHEN

ORF	12–49		€ € €
ATV	14–49		€ € €
	14–49		€ € €	Werbefenster Österreich

RADIO

HITRADIO Ö3	14–49		€ € €	Regional, Product Placement, Sounddesign
radio FM4	20–30		€ € €	Alternativere Musik, speziellere Zielgruppen
ORF Ö1	35–65		€ € €	Kultursender, ältere Zuhörer, höhere Bildungsschicht

LADEN/GESCHÄFT

Produkte können am POS beworben werden
Werbung an der Kassa/Trennteile, Abteilungen in größeren Geschäften
Andere Maßnahmen: QR-Code, Kataloge, Kundenkarte, PayBack, Newsletter/Zeitschriften, Click&Collect
Außenwerbung an der Ladenfront bei eigenem Laden
Werbung auf der Produktverpackung

SPONSORING

Eventmarkting, Events ausrichten oder als Sponsor auftreten
Unterstützung von Sportlern, Vereinen, Partnerschaften

DIREKTMARKETING

STYRIA CALL & MAIL		€ €	Outbound, Adressen kaufen bzw. durch Gewinnspiele erwerben; Inbound: Zusatzprodukte verkaufen, bewerben

Quellenangaben

Amazon
http://www.businessinsider.com/amazon-prime-demographics-chart-2015-1?IR=T
ARd
http://www.statistikbrain.com/att-company-statistics
BingAds
http://ads.bingads.microsoft.com/de-at/bing-ads-registrieren
Blogger.com
https://support.google.com/blogger/answer/1269077?hl=en
Buzzfeed
https://www.buzzfeed.com/advertise
DailyMotion
http://advertising.dailymotion.com/key-figures/
http://advertising.dailymotion.com/
DeviantArt
https://about.deviantart.com/
http://deviantads.com/
Digg
https://www.thesocialmediahat.com/active-users
https://selfservice.digg.com/
http://digg.com/advertising
Ebay
http://advertising.ebay.de/home
http://advertising.ebay.de/resources
Facebook
https://www.facebook.com/business/products/ads/
https://www.facebook.com/business/overview/
http://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/
Flickr
http://www.smallbusinesspsrn.com/how-to-market-on-flickr/6031/
http://expandedramblings.com/index.php/flickr-stats/
Foursquare
http://brandongaille.com/26-great-foursquare-demographics/

Google Adwords
http://expandedramblings.com/index.php/by-the-numbers-a-gigantic-list-of-google-stats-and-facts/
Google+
https://engelwerbung.com/adwords-wissen/google-plus-marketing/
http://philippsteuer.de/google-seiten-konnen-mit-google-adwords-beworben-werden/
Gutefrage.net
https://business.gutefrage.net/
https://business.gutefrage.net/assets/business/mediadaten-pdf/675bc1c374b8085e1a7df849d6f91847-Preisliste_2016_07.pdf
Instagram
https://help.instagram.com/1415228055373580
http://www.statista.com/statistics/253577/number-of-monthly-active-instagram-users/
LinkedIn
https://www.linkedin.com/about-us?trk=uno-reg-guest-home-about
https://business.linkedin.com/marketing-solutions?src=li-footer&utm_source=linkedin&utm_medium=footer
MSN
http://de.statista.com/statistik/daten/studie/418019/umfrage/online-besucherzahlen-von-msn-als-zeitreihe/
https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:JFqD1NtKTKkJ:https://advertising.microsoft.com/de-de/WWDocs/User/display/cl/content_standard/2295/de/150413-mediadaten-kon1-web.pdf+&cd=1&hl=de&ct=clnk&gl=at
My Space
http://blogs.wsj.com/cmo/2015/01/14/myspace-still-reaches-50-million-people-each-month/
Pinterest
https://business.pinterest.com/en/promoted-pins
http://marketingland.com/pinterest-says-it-has-100-million-monthly-active-users-143077
Photobucket
http://blog.photobucket.com/advertise-with-us/
Reddit
https://www.reddit.com/advertising/
https://about.reddit.com/advertise/

Skype
http://www.statista.com/statistics/476998/skype-reach-by-age-worldwide/
https://www.skype.com/advertise
Slashdot
https://slashdotmedia.com/advertising-and-marketing-services/
http://royal.pingdom.com/2012/08/21/report-social-network-demographics-in-2012/
Slideshare
http://www.slideshare.net/about
Snapchat
https://www.snapchat.com/l/de-de/ads/
Spotify
http://www.ikron.com/seo-blog/2010/07/01/spotify-advertising-101/
StumbleUpon
http://ads.stumbleupon.com/
http://ads.stumbleupon.com/tour/#pricing
https://www.thesocialmediahat.com/active-users
Soundcloud
https://advertising.soundcloud.com/
Tumblr
https://www.tumblr.com/business
Twitch
http://twitchadvertising.tv/traffic/
http://eltbudder.de/radar/34-2/live-gaming-als-werbeumfeld/
http://twitchadvertising.tv/ad-products/
Twitter
https://ads.twitter.com/getstarted?ref=at-ps-bi-brand-ac&utm_source=bing&utm_medium=cpc&utm_campaign=EMEA_AT_%5BBrand%5D&utm_term=twitter%20ads&utm_content=Twitter%20Ads-DE
https://about.twitter.com/company
Tumblr
https://www.tumblr.com/business
http://expandedramblings.com/index.php/tumblr-user-stats-fact/
https://www.thesocialmediahat.com/active-users

Vine
http://expandedramblings.com/index.php/vine-statistics/
Wordpress
https://de.support.wordpress.com/advertising/
https://wordpress.com/activity/
Xing
https://werben.xing.com/
https://dev.xing.com/overview
https://www.xing.com/xas
https://corporate.xing.com/no_cache/deutsch/unternehmen/xing-ag/
Yandex
http://russiansearchmarketing.com/user-facts-figures-yandex-audience/
Yelp
https://www.yelp.com/factsheet
YouTube
https://www.youtube.com/yt/advertise/
http://www.statista.com/statistics/278414/number-of-worldwide-social-network-users/

Mediadaten:

Ankünder
http://www.ankuender.com/
Kleinzeitung
http://www.kleinezeitung.at/service/tarif/5000688/Informationen_Mediadaten
ORF und Ö3
http://mediaresearch.orf.at/
Print
https://www.flyeralarm.com/at/
Standard
http://derstandard.at/1381373770748/Mediadaten-Print
Styria
http://www.callandmail.at/

Sie haben Fragen?
Wir kontaktieren Sie gerne. Besuchen Sie einfach unsere Website und schreiben Sie uns ein E-Mail oder rufen Sie uns an unter: +43 316 834679 -100

digitale agentur

Albrechtgasse 9 | 8010 Graz
+43 316 834679 100
office@digitale-agentur.at