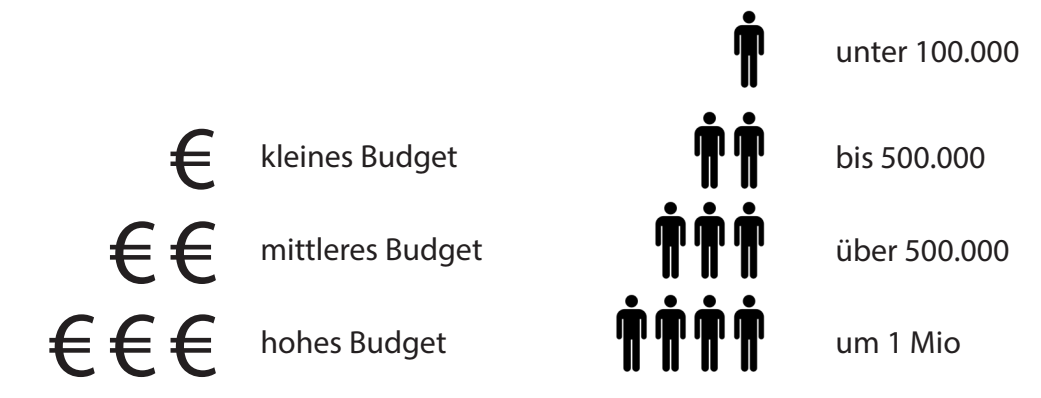


Kommunikationskanäle

Beim Entwickeln einer Marketing-Strategie stellt sich unweigerlich die Frage nach dem optimalen Kommunikations-Mix: Wie wollen wir unsere Kernbotschaften an unser Zielpublikum bringen? Welche Kanäle sind für uns passend, effektiv und zielführend? Als Hilfestellung soll diese Übersicht mit den wichtigsten Kernparametern zu den einzelnen Kanälen dienen.

In all diesen Kanälen können folgende Formen des Marketings umgesetzt werden:

- Content Marketing
- Direct Marketing
- Werbung
- Social Media Marketing (SMM)
- Cross Channel
- Multichannel Marketing
- Ambush Marketing
- Ambient Marketing
- Eventmarketing
- Empfehlungsmarketing
- Target Marketing
- Performance Marketing



Marke	Zielgruppen	Reichweite/Nutzer	Budget	Erklärung	Marke	Zielgruppen	Reichweite/Nutzer	Budget	Erklärung
-------	-------------	-------------------	--------	-----------	-------	-------------	-------------------	--------	-----------

SOCIAL MEDIA

	facebook	14-50	€	Zielgruppe kann durch Standort, Geschlecht etc. bestimmt werden. Werbung über FacebookAds, Budget selbst steuerbar
	twitter	14-40	€	Zielgruppe kann durch Standort, Geschlecht etc. bestimmt werden. Twitter-Account ist Voraussetzung, TwitterAds
	instagram	20-29	€	Werbung ist über Anzeigen möglich, nötig ist nur ein Facebook-Werbekonto
	Xing	30>	€€	Zielgruppe kann nach Region, Altersstufe, Branche etc. definiert werden. 4 Werbepakete wählbar: unterscheiden sich in Einblendungsanzahl und Preis, Anzeigen
	linkedin	25-54	€	Business international; kleines Budget: Stellenanzeigen/ LinkedIn-Ads, großes Budget: Premium-Unternehmensprofil, Display-/Bannerwerbung, Social-Ads
	google+	71% Männer	€	Google+ Anzeigen werden in der Google Suchanzeige gezeigt, SEO-relevant, Plus-Post-Ads, über Google-AdWords
	Pinterest	25-34 85% Frauen	€	Individuell gestaltbar (Tagesbudget oder insgesamt) z. B. 10 USD pro Tag, Promoted Pins
	myspace	<18	€	Musik als Hauptinteresse, Werbung für Bandveranstaltungen beliebt, mit Myspace Ad Specs
	Flickr	Hobbyfotografen mehr Frauen	—	Man kann nur mit dem eigenen Account werben, in Gruppen seine Bilder teilen etc.
	Snapchat	18-34	€€€	Instant Messaging-Dienst, Fotos verschwinden nach einer bestimmten Anzahl von Sekunden, Sponsored Page, Page Takeovers, Branded Stores
	photobucket	Hobbyfotografen mehr Frauen	€	Kommerzielle Online-Datenbank für die Archivierung und Präsentation von digitalen Bildern und Videos
	DeviantArt	Kunstinteressierte, Künstler	€€€	Plattform auf der man seine Werke veröffentlichen kann, diese dann über integrierten Shop drucken lassen kann, Featured Brand Integrations
	Skype	16-34	€€	Instant-Messaging-Dienst, kostenloses Telefonieren und Videokonferenzen
	YouTube	18-34	€	YouTube Videos erscheinen automatisch in der Google-Suchanzeige, es gibt Statistiken über die Werbung, Videoanzeigen und Ads
	Vine	18-20	—	Es kann nur durch "Vines" geworben werden

	Twitch	Männer <30	€	Live-streaming-Videoportal für Videospiele, Werbung mit Twitch-Advertising
	Foursquare	18-29 mehr Männer	€	Standortbasierter Empfehlungsdienst für Restaurants, Eintrag des Unternehmens, Bewertungen, Empfehlungsmarketing
	Yelp	18-34 höheres Bildungsniveau, hohes Einkommen	€	Empfehlungsportal für Restaurants und Geschäfte, Eintrag des Unternehmens
	Goodreads	frei wählbar	€	Plattform auf der man Reading Lists erstellen kann, Forum für Literaturdiskussionen, Ads (Buchbeiträge)
	Wattpad	18-34	€	E-Book-Plattform für Autoren und Leser, Ads (Buchbeiträge)
	TripAdvisor	16-35	€€	Tourismuswebsite mit Hotelpfehlungen, Restaurants, Ferienwohnungen, Sehenswürdigkeiten, Erfahrungsberichte von anderen
	Reddit	18-29 70% Männer	€	Social News-Aggregator, Diskussionsplattform, Interaktion mit der Community als Vorteil; Interessen, Subreddits etc. wählbar
	SoundCloud	14-39	€	Online Musikdienst-Plattform zum Musikaustausch, Audio-Werbung, Werbespots, Anzeigen (Werbung nur in GB, USA, FR verfügbar)
	Blogger	abhängig vom Blog	—	Blog-Dienst zum Erstellen eines eigenen Blogs, Bewerben des Blog auf Social Media und über PR
	WordPress	abhängig vom Inhalt	€	Verwaltungsdienst für Webseiten, Werbung durch Anzeigen, Banner, Plug-ins
	Tumblr	wählbar	€€	Blogging-Plattform, Reblogging, Sponsored Posts, Sponsored Video Posts
	StumbleUpon	wählbar	€	Plattform bzw. Suchmaschine, um Internet-Content zu sammeln und zu verteilen, Social Bookmarking, Weiterempfehlung an andere Nutzer, Content-Ads verschiedener Art
	digg	wählbar	€	Social Bookmark, spezialisiert auf Nachrichten, Videos und Podcasts
	dribbble	Künstler, Grafiker	€	Plattform zur Präsentation von Kunstwerken und Eigenwerbung für Künstler, Grafiker und Illustratoren; Portfolio-Erstellen, Folgen und Verlinken
	Behance	Künstler, Grafiker	—	Netzwerk von Webseiten, spezialisiert auf die Präsentation von Online-Portfolios für die Kreativbranche; Folgen und Verlinken

NACHRICHTENTICKER

	Slashdot	18-44 90% Männer	€€	Mischung aus Web-basiertem Nachrichtenticker und Blog, Themen sind Technik und Wissenschaft, Blogroll, Display Advertising
	VentureBeat	Technikinteressierte	€	US-amerikanische Technologie-Website, Display Advertising
	BuzzFeed	18-34	€	Medienunternehmen in NYC, Mischung aus Blog, Nachrichtenticker und Online-Magazin, Display Advertising

ONLINE-VERSANDHAUS

	amazon	14-49	€€	Display-Anzeigen, Werbungsplattform über Amazon-Advertising für Shopbetreiber
	ebay	wählbar	€	ebay-Advertising, Display-Anzeigen

SUCHMASCHINEN

	google		€	Google AdWords, Anzeigen, SEO
	yahoo		€	Anzeigen, SEO
	Bing		€	Bing-Ads, Anzeigen, SEO
	Yandex	Osteuropa/Asien, mehr Frauen	€	Anzeigen SEO

E-MAIL-MARKETING UND -ADVERTISING

	AOL	>50	€€	One by AOL geht auf individuelle Bedürfnisse ein, AOL Advertising
	AT&T	30-59	€€	TV-Spots & Anzeigen
	MSN		€€	Online-Werbung

INTERNET-STREAMING

	Internet Radio & TV		€	
--	---------------------	--	---	--

GAMIFICATION & APPS

	Shakes & Fidget		€	Vertrieb von Online-Spielen und Casual Apps, Sponsorvideos
--	-----------------	--	---	--

PRINT-WERBUNG KLASSISCH

	Print		€	Innenbereich, Werbemittel aller Art, Flyer, Folder
	Anzeigen/Plakate		€€€	Plakatwände, Werbung im Außenbereich
	Werbung allgemein: Ambient Media		€€€	Ballone, Autos, Luftschiffe
	Post		€€	Postwurfsendung

	KLEINE ZEITUNG	Steiermark Familien und Kinder	€€	Advertorials, klassische Anzeigen, Werbung über Beilagen, Kooperationen, Sonderausgaben: Ärzteführer
	derStandard.at	29-59 höhere Einkommens- und Bildungsschicht	€€	Advertorials, klassische Anzeigen
	Forbes woman	sehr zielgruppen genau bestimmbar	€€€	Gezielte Zielgruppenansprache, klassische Anzeigen
	auto revue		€€€	

FERNSEHEN

	ORF	12-49	€€€	
	ATV	14-49	€€€	
	Werbefenster Österreich	14-49	€€€	

RADIO

	Hitradio 90.3	14-49	€€€	Regional, Product Placement, Sounddesign
	radio FM4	20-30	€€€	Alternativere Musik, speziellere Zielgruppen
	ORF St	35-65	€€€	Kultursender, ältere Zuhörer, höhere Bildungsschicht

LADEN/GESCHÄFT

Produkte können am POS beworben werden
Werbung an der Kassa/Trennteile, Abteilungen in größeren Geschäften
Andere Maßnahmen: QR-Code, Kataloge, Kundenkarte, Payback, Newsletter/Zeitschriften, Click&Collect
Außenwerbung an der Ladefront bei eigenem Laden
Werbung auf der Produktpackung

SPONSORING

Eventmarketing, Events ausrichten oder als Sponsor auftreten
Unterstützung von Sportlern, Vereinen, Partnerschaften

DIREKTMARKETING

	STYRIA CALL & MAIL		€€	Outbound, Adressen kaufen bzw. durch Gewinnspiele erwerben; Inbound: Zusatzprodukte verkaufen, bewerben
--	--------------------	--	----	---

Quelle	Quelle	Quelle
Amazon http://www.businessinsider.com/amazon-prime-demographics-chart-2015-1718-t-A8t	Google AdWords http://expandedramblings.com/index.php/by-the-numbers-a-gigantic-list-of-google-stats-and-facts/	Skype http://www.statista.com/statistics/476998/skype-reach-by-age-worldwide/
BingAds http://www.statisticbrain.com/at-company-statistics	Google+ https://englewerbung.com/adwords-wissen/google-plus-marketing/	Snapchat https://www.snachat.com/ide-de/ads/
Blogger.com http://ads.bingads.microsoft.com/de-at/bing-ads-registrieren	Google+ (philippstetter.de) http://philippstetter.de/google-seiten-kommen-mit-google-adwords-beworben-werden/	Spotify https://www.spotify.com/seo-blog/2010/07/01/spotify-advertising-101/
Blogger.com https://support.google.com/blogger/answer/1269077?hl=en	GoodFrage.net https://business.gutefrage.net/assets/business/mediadaten.pdf/675bc1c374b085e1a7df94565931847?preset=2016_97.pdf	Twitter https://ads.twitter.com/getstarted?ref=at-ps-bi-brand-aca&utm_source=bing&utm_medium=cpd&utm_campaign=EMEA_AT_%RB&utm_term=twitter%20ads&utm_content=Twitter%20Ads-DE
BuzzFeed https://www.buzzfeed.com/advertise	Instagram https://www.instagram.com/141529085373380	Twitter https://about.twitter.com/company
DailyMotion http://advertising.dailymotion.com/key-figures/	LinkedIn https://www.linkedin.com/marketing-solutions?trk=footer&utm_source=linkedin&utm_medium=footer	Tumblr https://www.tumblr.com/business
DeviantArt https://about.deviantart.com/	MSN http://de.statista.com/statistik/daten/studie/4180/9/umfrage/online-besuchszahlen-von-msn-als-zielreich/	Twitch http://www.twitch.tv/advertise/
Digg https://www.digg.com/	Pinterest https://www.pinterest.com/en/promoted-pins	WordPress https://de.support.wordpress.com/advertising/
Ebay http://advertising.ebay.de/home	Photobucket http://blog.photobucket.com/advertise-with-us/	Yelp https://www.yelp.com/factsheet
Facebook https://www.facebook.com/business/products/ads/	Reddit https://www.reddit.com/advertising/	YouTube https://www.youtube.com/youtube/advertising/
Facebook https://www.facebook.com/business/overview/	Reddit https://www.reddit.com/advertising/	YouTube https://www.youtube.com/youtube/advertising/
Facebook http://www.statista.com/statistic/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/	Reddit https://www.reddit.com/advertising/	YouTube https://www.youtube.com/youtube/advertising/
Flickr http://www.smallbusinesses.com/how-to-market-on-flickr/6031/	Reddit https://www.reddit.com/advertising/	YouTube https://www.youtube.com/youtube/advertising/
Foursquare http://expandedramblings.com/index.php/flickr-stats/	Reddit https://www.reddit.com/advertising/	YouTube https://www.youtube.com/youtube/advertising/
Foursquare http://brandengage.com/26-great-foursquare-demographics/	Reddit https://www.reddit.com/advertising/	YouTube https://www.youtube.com/youtube/advertising/

Sie haben Fragen?
Wir kontaktieren Sie gerne. Besuchen Sie einfach unsere Website und schreiben Sie uns ein E-Mail oder rufen Sie uns an unter: +43 316 834679 -100